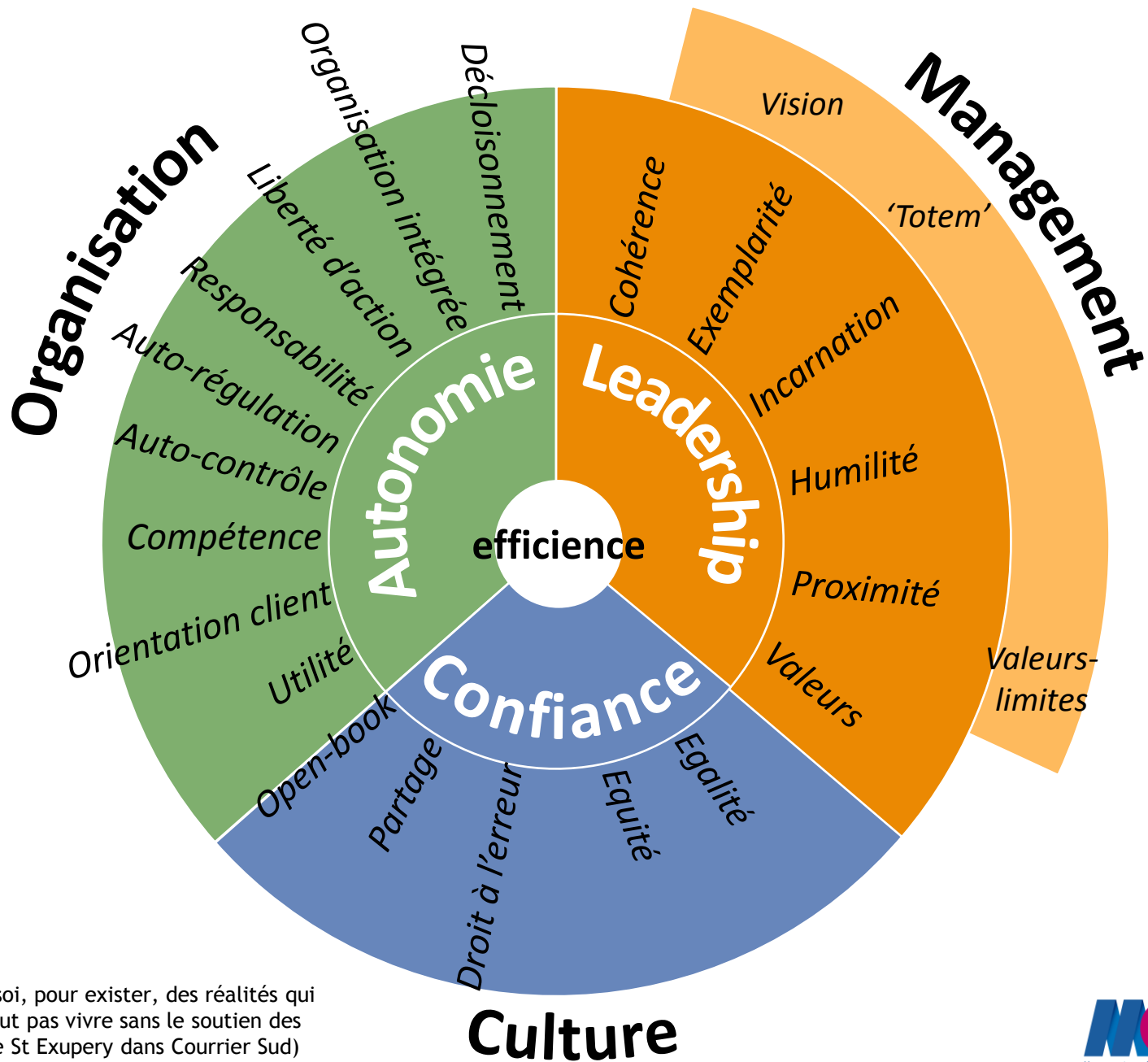


LES INVARIANTS



Il faut, autour de soi, pour exister, des réalités qui durent. On ne peut pas vivre sans le soutien des invariants." (A.de St Exupéry dans Courrier Sud)

Items relevés dans les apports des formations pour alimenter les « invariants »

ATTITUDES

- Déléguer le Comment aux opérationnels
- Savoir être dans le Non Agir
- Coopération
- La légitimité fait le niveau d'autorité
- Rendre les choses possibles
- Sortir du conditionnement
- C'est celui qui fait qui est légitime
- S'interdire de dire aux autres ce qui doivent faire
- Permettre la prise de risque
- Instaurer le droit à l'erreur
- Construire un rêve partagé
- Chacun est gardien des valeurs
- On travaille tous pour le client
- Les valeurs incarnées remplacent le discours
- Faire en allant
- Se situer dans la durée

ACTIONS

- Participation aux résultats
- Poser des actes forts et symboliques
- Repérer les signaux faibles, ce qui émerge
- Capter les ressentis
- Ne laisser personne au bord du chemin
- Le management au service du terrain
- Tous ce qui n'est pas utile pour le client est inutile
- Centrer les process de fabrication sur les véritables créateurs de valeur
- Travailler à enlever les freins
- Les primes intégrées dans le salaire
- Gérer entre ordre et désordre
- Se placer au bord du chaos
- Contractualisation des relations
- Chacun s'inscrit dans deux valeurs limites
- Chacun respecte des valeurs d'usage
- Contrôler les process pas les personnes
- Privilégier l'informel
- L'acteur est légitime pour contrôler et décider de son action
- Le client est toujours prioritaire